

Regulamin AR 22/2024 „wSPAniały rzepak!”
Akcja trwa od 06.06.2024 do 13.09.2024 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Akcji Rynkowej 22/2024 „wSPAniały rzepak!”.
2. Organizatorem jest firma Agrolok Sp. z o.o., ul. Dworcowa 4, 87-400 Golub-Dobrzyń – spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000028521, REGON 870585596, NIP 8781499026. Wysokość kapitału zakładowego: 24 000 000 zł.
3. Akcja Rynkowa prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja Rynkowa 22/2024 „wSPAniały rzepak!”. jest skierowana do Uczestników, czyli:
 - a) osób fizycznych prowadzących działalność rolniczą, właścicieli lub/i dzierżawców gospodarstw rolnych prowadzących osobiście gospodarstwo rolne,
 - b) osób prawnych prowadzących gospodarstwa rolne, których działalność główna nie obejmuje sprzedaży produktów do produkcji rolnej i żywienia zwierząt,
5. Uczestnicy Akcji Rynkowej 22/2024 „wSPAniały rzepak!” będący osobami fizycznymi muszą mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniać wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie Akcji Rynkowej 22/2024.
7. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą publikowane na stronie internetowej www.agrolok.pl.
8. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących mu z tytułu udziału w Akcji Rynkowej 22/2024 uprawnień.

II. Warunki przystąpienia do Akcji Rynkowej 22/2024 „wSPAniały rzepak!”

1. Aby przystąpić do Akcji Rynkowej 22/2024 „wSPAniały rzepak!”, należy:
 - a) zakupić wybrane odmiany rzepaku dostępnego w ofercie Agrolok Sp. z o.o. w ilości 70 lub 120 jednostek siewnych w kombinacji:
 - minimum 50 proc. z oferty odmian: DK Excentric, LG Antigua, Texas;
 - max. 50 proc. pozostałych odmian rzepaku.
 - b) Dopuszczalny jest mix odmian zgodnie z wskazanymi powyżej zasadami.
 - c) Zgłosić do Opiekuna Handlowego Agrolok Sp. z o.o. chęć udziału w Akcji Rynkowej 22/2024 „wSPAniały rzepak!”.
2. Uczestnik może zgłosić chęć udziału w Akcji Rynkowej 22/2024 w terminie od 6.06.2024r. do 13.09.2024r.
3. Akcja Rynkowa 22/2024 „wSPAniały rzepak!” nie łączy się z żadnymi innymi akcjami rynkowymi oraz promocjami prowadzonymi przez Agrolok Sp. z o.o.

III. Przetwarzanie danych osobowych (klauzula informacyjna)

1. Administratorem danych osobowych jest AGROLOK Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Dworcowej 4, 87-400 Golub-Dobrzyń. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora danych osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się poprzez adres korespondencyjny wskazany powyżej bądź za pośrednictwem adresu e-mail: iod@agrolok.com.pl.
3. Dane osobowe zbierane w związku z Konkursem przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony

poniżej:

- a) w celu uczestnictwa w Konkursie (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 (dalej: „**RODO**”), czas przetwarzania danych upływa wraz z wygaśnięciem ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem.
 - b) w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO), czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
 - c) w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji), czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;
 - d) w celu marketingu bezpośredniego wykonywanego przy pomocy telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (e-mail, telefon) oraz automatycznych systemów wywołujących (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO); dane objęte ww. celem będą przetwarzane do czasu cofnięcia stosownych zgód.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
 5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
 6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu
 - d) wielkość areálu gospodarstwa rolnego.
 7. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:
 - a) adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
 - b) prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
 - c) data urodzenia,
 - d) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
 8. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.
 10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
 11. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych w związku z realizacją celów konkursu mogą być:
 - a.) podmioty, którym Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartych umów świadczących usługi: informatyczne, rachunkowo-księgowe, rozliczeniowe
 - b.) pracownicy i zleceńbiorecy Administratora danych osobowych w zakresie pisemnych upoważnień,
 - c.) inne podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa.
 12. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
 13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu

i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględni ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

IV. Zasady Akcji Rynkowej 22/2024 „wSPANiały rzepak!”

1. Każdy Uczestnik, który spełni wszystkie warunki przystąpienia do Akcji Rynkowej 22/2024, zostanie zaklasyfikowany do jednej z następujących kategorii wg poniższych kryteriów:

Liczba zakupionych jednostek	Bonus
70 jednostek	Voucher o przybliżonej wartości 3000-3500 zł* na weekendowy pobyt dla 2 osób i zabieg w SPA w lokalizacjach Ostróda lub Zakopane.
120 jednostek	Voucher o przybliżonej wartości 6000- 6500 zł* na weekend dla dwojga w SPA

*Wartość Vouchera zależy od obowiązującego cennika w hotelu, w momencie jego zakupu.

2. Weryfikacja zakupów dokonanych przez Uczestników spoczywa po stronie Organizatora.
3. Akcja Rynkowa 22/2024 nie łączy się z innymi akcjami rynkowymi prowadzonymi przez Agrolok Sp. z o.o.
4. Klient Spółki Agrolok może wziąć udział w Akcji Rynkowej AR 22/2024 wyłącznie jeden raz.
5. Nagrody będą przyznawane w przeciągu 14 dni od zgłoszenia przez klienta chęci udziału w Akcji Rynkowej 22/2024, jeżeli zostaną spełnione wszystkie warunki.
6. Nagrody będą dostarczane w przeciągu 14 dni od ich przyznania.

V. Zasady opodatkowania

1. Jeżeli wartość nagrody uzyskanej przez Uczestnika będącego osobą fizyczną przekroczy jednorazowo kwotę **2000,00 zł brutto**, przychód z uzyskanej nagrody otrzymanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 oraz art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Płatnikiem podatku wskazanego w pkt 1 powyżej jest Organizator.
3. Przekazanie nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku, o którym mowa w pkt. 1 powyżej, zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku zryczałtowanego z kwoty dodatkowej nagrody, stanowiącej równowartość podatku.
4. Nagroda, która zostanie wydana Uczestnikowi w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, lub Uczestnikowi będącemu osobą prawną stanowi przychód z działalności gospodarczej Uczestnika, podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Obowiązek rozliczenia podatku z właściwym urzędem skarbowym ciąży w takim przypadku na Uczestniku.

VI. Nagrody

1. Nagrodami w Akcji Rynkowej 22/2024 „wSPAniały rzepak!” są Vouchery o określonych wartościach.
2. Vouchery o określonych wartościach uprawnia do pobytu weekendowego we wskazanych przez Agrolok Sp. z o.o. hotelach z możliwością wyboru spośród określonych lokalizacji.
3. Vouchery są ważne wyłącznie w okresie na nich wskazanym. Po tym terminie Vouchery nie będą realizowane.
4. Vouchery na weekendowe pobyty w określonych hotelach są jednorazowego użytku.
5. Nagrody przyznane w konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę.
6. Gdy wartość pobytu w hotelu przekracza wartość nominalną Vouchera, klient dopłaca różnicę.
7. Nagrody wręczane są poprzez Reprezentanta Terenowego Agrolok Sp. z o.o. lub przesyłane są za pośrednictwem firm kurierskich, lub Poczty Polskiej.
8. Uczestnik nie pokrywa kosztów dostarczenia nagrody. Koszty te leżą po stronie Organizatora.
9. Nagrody są przesyłane wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie do 14 dni od momentu przyznania nagrody.
10. Warunkiem wydania nagrody jest potwierdzenie jego odbioru w formie pisemnej. Uczestnik na żądanie przedstawiciela firmy dostarczającej nagrodę jest zobowiązany okazać dowód tożsamości w celu ustalenia prawa do odbioru nagrody.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
12. W przypadku, gdy klient zrezygnuje z nagrody, to nagroda przepada, nie ma również prawa do jej wymiany.
13. Organizator może powierzyć dostarczenie nagród Uczestnikom firmie zewnętrznej.

VII. Rezygnacja i wykluczenie

1. Jakikolwiek naruszenie zasad Akcji Rynkowej 22/2024 „wSPAniały rzepak!”, określonych w Regulaminie, może spowodować wykluczenie Uczestnika.
2. Uczestnik ma prawo w każdym czasie zrezygnować z dalszego udziału w Akcji Rynkowej 22/2024 „wSPAniały rzepak!”, przesyłając pisemną rezygnację na adres: Agrolok Sp. z o.o., ul. Dworcowa 4, 87-400 Golub-Dobrzyń lub na info@agrolok.com.pl.
3. Warunkiem wydania Vouchera na weekendowy pobyt w hotelu jest terminowe uregulowanie płatności za wcześniej zakupione towary w Agrolok Sp. z o.o.

VIII. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Akcji Rynkowej 22/2024 „wSPAniały rzepak!” mogą być zgłaszane pisemnie przez cały okres trwania Akcji Rynkowej 22/2024, nie później jednak niż w ciągu 20 dni od daty jego zakończenia. Reklamacje należy przesyłać na adres: Agrolok Sp. z o.o., ul. Dworcowa 4, 87-400 Golub-Dobrzyń, z dopiskiem „Agrofrajda”.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać dokładne dane teleadresowe Uczestnika oraz powód i dokładny opis reklamacji.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję powołaną przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich wpływu.
4. Reklamacje są rozpatrywane w oparciu o treść niniejszego Regulaminu.

5. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana w formie listownej na adres uczestnika konkursu.

IX. Komunikacja z Uczestnikami

1. Na prośbę Uczestników Agrolok Sp. z o.o. udziela wszelkich informacji dotyczących funkcjonowania Akcji Rynkowej 22/2024 „wSPAniały rzepak!”. Uczestnik może zgłosić pytania lub zastrzeżenia związane z Akcją Rynkową 22/2024 pod numerami telefonów podanymi na stronie internetowej www.agrolok.pl. bądź na adres wskazany w pkt. I pkt 2 niniejszego regulaminu.

X. Postanowienia końcowe

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości nagród, które pozyskał uczestnicząc w Akcji Rynkowej 22/2024 „wSPAniały rzepak!”.
2. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej przysługuje Uczestnikowi dopiero po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej określonej w niniejszym Regulaminie.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.agrolok.pl.
4. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych Akcji Rynkowej 22/2024 „wSPAniały rzepak!” mają charakter informacyjny, a przedstawione nagrody charakter podglądowy. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.
5. W kwestiach nieuregulowanych treścią niniejszego Regulaminu mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w treści niniejszego Regulaminu.
7. Akcji Rynkowej 22/2024 „wSPAniały rzepak!” obowiązuje od 06.06.2024 do 13.09.2024 r.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji Rynkowej 22/2024, jej anulowania lub przerwania. O zakończeniu Akcji Rynkowej 22/2024 „wSPAniały rzepak!” z odpowiednim wyprzedzeniem Organizator ma obowiązek poinformować w ogłoszeniach umieszczonych na stronie internetowej www.agrolok.pl.